

AVRIL 2022

LIVRE BLANC

# APPLI MOBILE ANNUAIRE

Best Practices - Retour d'expériences

**BEINSTORE**  
mobile apps agency

# SOMMAIRE

03 INTRODUCTION

04 PREALABLE

06 1. NOS CONSEILS DE PERSONNALISATION

13 2. LES OUTILS POUR METTRE EN PAGE

16 3. ET POUR L'INSPIRATION ?

18 4. SOIGNEZ VOTRE COMMUNICATION

21 5. FAIRE ÉVOLUER MON APPS

24 6. EN CONCLUSION

26 LE MOT DU PRÉSIDENT

27 A PROPOS DE BEINSTORE

28 LA TEAM BEINSTORE

29 COORDONNÉES



# INTRODUCTION



Le mobile et plus encore les smartphones ont considérablement modifié la manière dont les consommateurs accèdent, considèrent et traitent l'information.

**Les smartphones ont fait émerger un canal de communication nouveau** : les applications mobiles et elles ont changé définitivement les usages. Comment faisiez vous avant UBEREATS pour commander, avant SPOTIFY pour écouter de la musique (et SHAZAM ??) ... Les perspectives offertes par les apps sont incroyables et multiples. Informations, promotions, m-commerce.. Sur chaque secteur, chaque usage une appli peut être développée et tout type de contenu peut être envoyé aux utilisateurs de l'application grâce aux notifications Push . Mais l'intégration d'un nouveau canal de communication prend du temps et les applis ne font pas exception. La compréhension des audiences mobiles, la caractérisation du contexte mobile, l'intégration sociale, la notion de communication de proximité sont autant d'éléments à prendre en compte dans la définition d'une stratégie performante. Dans ce document, vous verrez pourquoi et comment les **applis annuaires** s'imposent comme un des premiers leviers d'engagement et de fidélisation pour les organisations .



## PREALABLE

À l'heure où le mobile change les organisations et les formes de communication à tous les niveaux, on constate de profondes évolutions sur les usages. De plus en plus d'habitudes sont concernées, et cela vient créer de nouvelles façons de s'organiser, de penser et de vivre . Les Applications sontt devenues l'une des illustrations les plus parlantes pour évoquer les changements apportés par le digital dans la vie de tous les jours .

Dans cette mouvance, les applications deviennent de plus en plus collaboratives, pour faciliter les échanges à distance . Parfois poussé à l'extrême, certaines organisations font le choix de ne plus avoir de site Web (MEDEF Cotes Armor) et de mettre en place une stratégie 100% mobile. Dans cette optique, qu'en est-il des anciens supports, alors que l'annuaire téléphonique (le BOTTIN) est abandonné depuis déjà 3 ans, les annuaires des PROS, et des ETUDIANTS continuent d'exister !

Alors, peut-on vraiment les supprimer ? La question se pose d'autant plus que l'on s'inquiète du fait que les habitudes sont vivaces et que les nouveaux usages risquent de ne pas être adoptés si facilement .

L' Application Annuaire, comme son nom l'indique est un support qui permet de regrouper l'ensemble des membres (coordonnées et photo) de votre organisation sur une application toujours à jour ou le User va pouvoir modifier lui même ses informations . Déjà intégrée par des organisations multisite et multiuser (FNAIM, MEDEF ou RESEAU ENTREPRENDRE), elle continue de se développer avec l'essor du digital et du mobile. En effet, elle reflète elle aussi les nouvelles méthodes de travail et les nouveaux usage où tout est décentralisé où les équipes travaillent à distance (full remote), en mode projet, parfois éparpillées dans plusieurs régions, ou pays.



# POURQUOI UNE APPS ?



## IMAGE

*Présence valorisée par AppStore et Google Play*



## COMMUNICATION

*Fluide, simple, efficace, instantanée et mobile*



## AUTONOMIE

*Plateforme de pilotage dynamique du contenu*



## INFORMATION

*Offres, promos, Invitations évènements en temps réel*



## PUSH

*Messages "one to one" géo-localisés et illimités*





A top-down view of a desk with a laptop, glasses, pens, and a calendar. The laptop screen displays a presentation slide with the text 'We make you stand out!' and 'Presentations are tools.' The desk is covered with a purple overlay.

1

# NOS CONSEILS DE PERSONNALISATION





## 1. NOS CONSEILS DE PERSONNALISATION

### AVANT DE CHOISIR VOTRE IMAGE DE FOND, REVOYEZ LES BASIQUES

Il est important de bien avoir sa charte graphique en tête : les deux ou trois couleurs dominantes, votre logo, vos icônes... Votre application mobile MY ANNUAIRE doit être clairement identifiée comme étant la vôtre. Restez donc cohérent avec vos couleurs et l'esprit de votre association ou de votre club tout au long de la personnalisation de l'App, cela vous aidera à construire un contenu harmonieux.

Dans la continuité du premier conseil, il est important de garder une ligne directrice en choisissant une image représentative de votre association, de votre région, de votre club, de votre campus et/ou de vos particularismes.

Cette image sera en fond (avec un filtre) sur toutes les pages de votre application. Ce choix permet de garder une cohérence graphique.



## ON NE JUGE PAS UNE APPLICATION A SA LIGNE GRAPHIQUE !

Et si ! Nous devons admettre que devant une offre presque illimitée d'applications mobiles sur les Stores, la première impression nous amène de suite à nous faire une opinion.

Faites donc en sorte de soigner la qualité de votre page d'accueil et de votre logo en particulier (format PNG transparent). C'est aussi cette première page qui donne accès au menu de votre application, vous devrez rester cohérent avec le style de cette première page par la suite pour ne pas décevoir ou perturber le "User". Intégrer une image de fond de qualité qui sera reprise sur toutes les pages permet de lui offrir un confort visuel qui va le rassurer

Le menu de votre Apps avec les fonctionnalités retenues, c'est la structure de l'application. Il est donc important d'activer uniquement les fonctionnalités pour les lesquelles vous allez produire du contenu. .

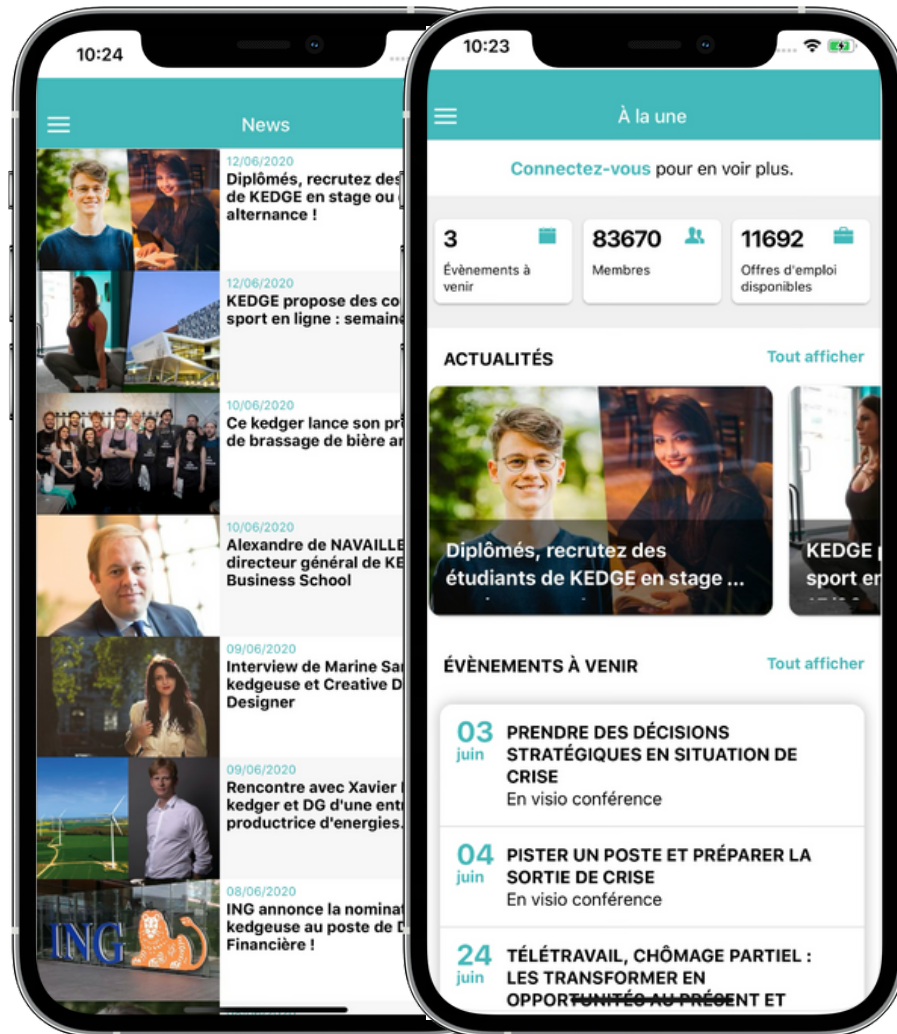
Ne négligez pas votre présentation qui doit être précise et dans laquelle le "User" doit se reconnaître. Pensez donc à écrire des titres dynamiques, ou interrogatifs qui suscitent la curiosité et qui ne manqueront pas de capter l'attention !



## BEST PRACTICES : IMAGES DE FOND



maquettes non contractuelles



Kedge Alumni © KEDGE BS

## ACTUALITES : N'OUBLIEZ PAS DE RENDRE LA LECTURE AGRÉABLE

On ne le dira jamais assez mais le contenu rédactionnel reste le nerf de la guerre pour susciter l'adhésion et l'engagement.

Dans votre rubrique Actualités Laissez des espaces dans les descriptions, trouver des titres accrocheurs, ne chargez pas trop les descriptions, rendez vos contenus aériens.

Comme vous pouvez le voir sur les Actus de **KEDGE Alumni**, les actus sont variées et le rythme de publication est intense.

**KEDGE**, soigne aussi ses photos d'illustration : utilisez **CANVA** par exemple pour travailler vos photos avec des titres.



Pensez à insérer des visuels et des graphiques pour illustrer les chiffres et données pour surprendre vos Users. Vous pouvez utiliser des sites comme Canva, pour réaliser vous-même des graphiques et visuels facilement. Pensez aussi à utiliser des icônes pour mettre en valeur des parties ou des données importantes, **les icônes, visuels ou vidéos engendrent une meilleure assimilation de l'information par le cerveau.**

## SOYEZ VISUEL !!

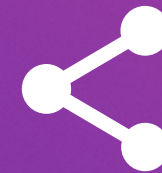
En bref, n'hésitez pas à être très visuel ! Soignez la qualité des images de vos actualités ou de l'Agenda, choisissez avec soin des photos, des images, des icônes qui vont vraiment illustrer vos propos . Pour agrémenter vos NEWS, nous vous indiquons ci dessous quelques conseils simples à mettre en place :



Utilisez des citations et mettez-les en valeur en leur donnant une autre couleur ou une taille de police plus grande pour obtenir un aspect plus design. Imaginez aussi de les insérer sur un fond tramé avec photo.



Intégrez des infographies, c'est visuel et coloré. C'est également un bon moyen de résumer des informations.



Placez des liens qui renvoient vers « plus de détails » vous le savez, vous ne pourrez pas tout dire sur votre news, . Les liens sont une bonne façon de rediriger le lecteur vers des articles pour amener vos Users à explorer encore davantage vos contenus.

## BEST PRACTICES : ACTUALITES

Les Actualités de **RESEAU ENTREPRENDRE** sont la aussi de bons exemples, elles sont précises et concises, la mise en page est cohérente et dynamique grâce à des bons choix graphiques, des encarts, des visuels pertinents .







2

**METTRE EN PAGE  
SIMPLEMENT**





## 2. LES OUTILS POUR METTRE EN PAGE SIMPLEMENT

On se demande parfois comment créer rapidement des images ou les redimensionner simplement sans disposer de graphiste ou compétences graphiques particulières. Il existe des outils en ligne qui vous permettront de les réaliser facilement. On vous a listé les supports que nous utilisons !



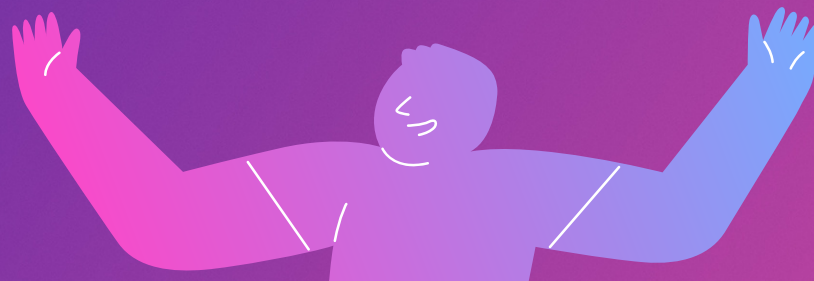
## VISME

Ce site vous permet de réaliser de nombreux visuels simplement. Vous disposez de nombreux templates (gratuits ou premium) pour commencer facilement vos projets et être inspiré. N'hésitez pas à faire un tour sur le site, vous serez peut-être surpris par l'étendue des possibilités !



## CANVA

On connaît maintenant presque tous Canva, rapide et inspirant pour faire de nombreux visuels. Personnellement, j'adore mais l'outil gratuit risque de montrer rapidement ses limites, pensez peut être à vous abonner premium (quelques dizaines d'EUROS /mois) .





The background is a solid purple color. It is decorated with numerous white line-art icons of lightbulbs, each containing a small plant sprout. These icons are scattered across the entire surface. In the center, there is a faint, semi-transparent illustration of a hand holding a piece of paper.

3

**ET POUR  
L'INSPIRATION ?**



### 3. ET POUR L'INSPIRATION ?

Le benchmarking c'est important pour trouver l'inspiration comme pour voir ce que font les concurrents. On vous donne 2 sites où trouver des créations inspirantes :



## ENVATO

Référence en matière de design et d'inspiration, Envato vous offre de nombreux design qui vous inspireront forcément dans vos créations.



## PINTEREST

Qu'on ne présente plus non ?





**4**

**SOIGNEZ VOTRE  
COMMUNICATION**

## 4. SOIGNEZ VOTRE COMMUNICATION

Lors de la mise en ligne de l'application il est important de mettre en place une véritable stratégie de communication pour susciter l'adhésion de vos adhérents ou membres .

Il vous faudra aussi éveiller leur curiosité (teasing de lancement) pour capter l'attention !

### L'IMPORTANCE DE LA NEWSLETTER

Il n'y a pas de secret la newsletter reste un des meilleurs moyens d'informer vos adhérents en interne. Elle vous permet sûrement déjà de relayer les actualités et les futurs rendez vous importants . Si vous disposez déjà d'un fichier d'emails, utilisez le pour envoyer un e-mailing les encourageant à télécharger l'application annuaire .

Ne négligez pas votre présentation qui doit être précise et dans laquelle le User doit se reconnaître.

Pensez donc à écrire des titres dynamiques, ou interrogatifs qui suscitent la curiosité

et qui ne manqueront pas de capter l'attention !

### COMMUNICATION SUR VOS RS

Tout comme la newsletter, les réseaux sociaux vous permettent de communiquer sur la vie de votre association ou votre club .

La communication via ces réseaux sociaux consiste à générer de l'engagement et à augmenter votre notoriété. Dans notre cas, ils nous seront très utiles pour atteindre l'ensemble de notre cible : qu'il s'agisse de salariés de votre entreprise, de membres d'association d'anciens élèves ; car oui, avec 80,3% de la population française présente sur les réseaux sociaux\* : il est évident qu'il s'agit du canal principal pour optimiser votre communication. Ils vous permettront d'affiner et de renouveler votre discours plus simplement sans avoir besoin d'information comme leur adresse mail.





**NOUVEAU**

Téléchargez l'application  
**MEDEF WoosWoo**  
Côtes d'Armor - Morbihan

Scannez-moi !  
ou tapez "Wooswoo"  
dans l'Appstore (ou Play Store)

Mouvement  
des Entreprises de France  
**MEDEF**

DISPONIBLE SUR  
**Google play**

Télécharger dans  
**l'App Store**

Annuaire Réseau WOOSWOO MEDEF © BEINSTORE

## LE QR CODE

Le QR code (en encore plus depuis la pandémie) est le support idéal pour optimiser les téléchargements. Scanner le QR Code permet un accès direct au téléchargement de l'application sur l'AppStore ou GooglePlay .

Comment mettre en valeur son QR code ?

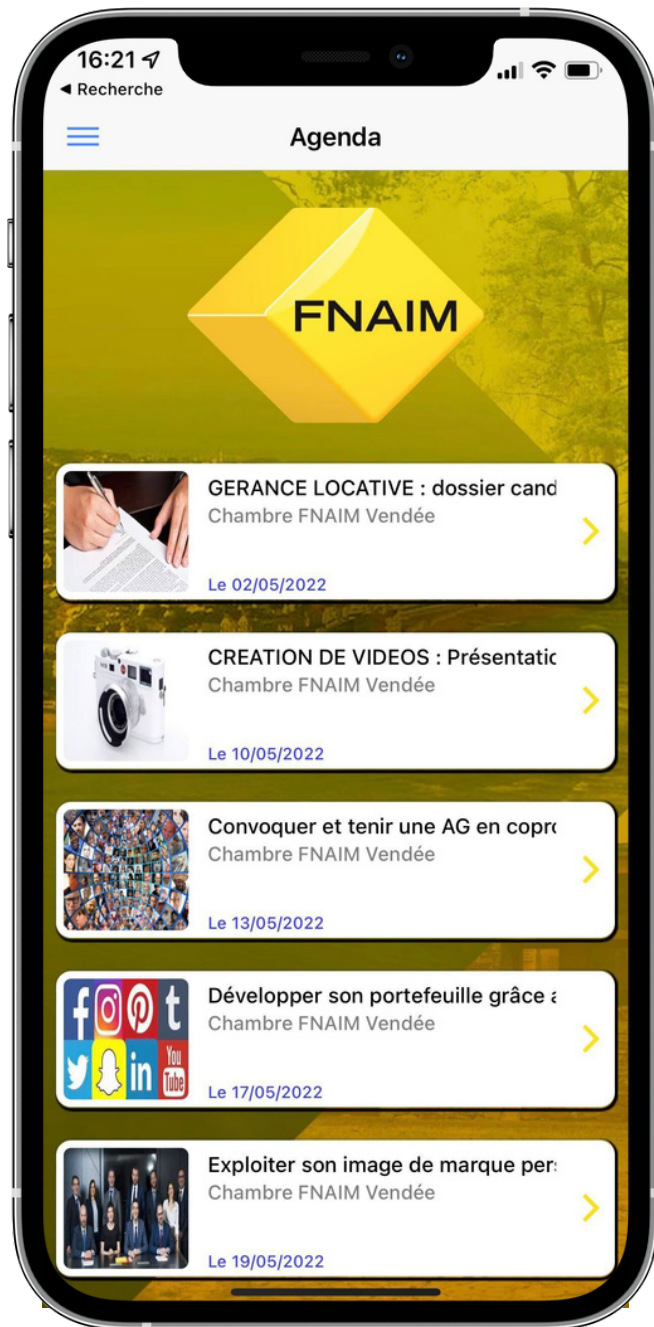
- insérez le sur tous les supports Print : Flyers, Affiches, Cartes de visites ou encore Kakemono! Les maquettes mises à disposition par MY ANNUAIRE sont éditées au format « imprimeur et web » et sont directement exploitable pour votre communication.
- La signature de mail : pensez à mettre à jour votre signature et y insérer votre QR code
- Des Supports digitaux pour les RS vous seront aussi fourni (en natif si vous le souhaitez)



5

**FAIRE EVOLUER  
MON APPS**





Annuaire FNAIM © BEINSTORE

## 5. FAIRE EVOLUER MON APPS

### DES ANNUAIRES MIS À JOUR AUTOMATIQUEMENT

#### MAJ QUOTIDIENNE "API / WEBSERVICE"

Vos bases de données peuvent être mises à jour en temps réel grâce à une liaison web entre l'appli et vos fichiers sur tous les systèmes (CRM) existants (disposant d'une API). Donc toutes modifications effectuées sur le CRM, seront prises en compte dans l'annuaire. Avantage une base de données toujours à jour et pas de double saisie

#### MODULES DE RECHERCHE EVOLUÉS

Un module de recherche rapide contextuel (un mot, un nom, une ville) est disponible InApps, mais aussi un module évolué avec la possibilité de croiser les critères de recherche.

#### SKILLS (COMPETENCES EXPERTISES)

Elles sont importées des bases de données. Si le champs n'est pas rempli, il n'y a pas d'affichage. Elles apparaissent sous la barre d'actions par défaut on affiche 2 compétences mais « un accordéon » permet de toutes les afficher.

#### BOUTONS « CALL TO ACTION »

Sur la fiche détaillée de chaque Membre ou adhérent : Tel, SMS, Email, localisation ou site WEB sont des raccourcis qui utilisent les fonctionnalités du mobile pour une mise en relation instantanée

## LES OPTIONS " KILLER APP" !

### PERSONNALISATION DE L'APPS

Chaque association peut choisir son image de fond, son logo, intégrer son équipe et personnaliser sa présentation lors de la création de son application . Ces actions se font directement dans le BACK OFFICE lors de la première connexion

### FLYER À L'OUVERTURE

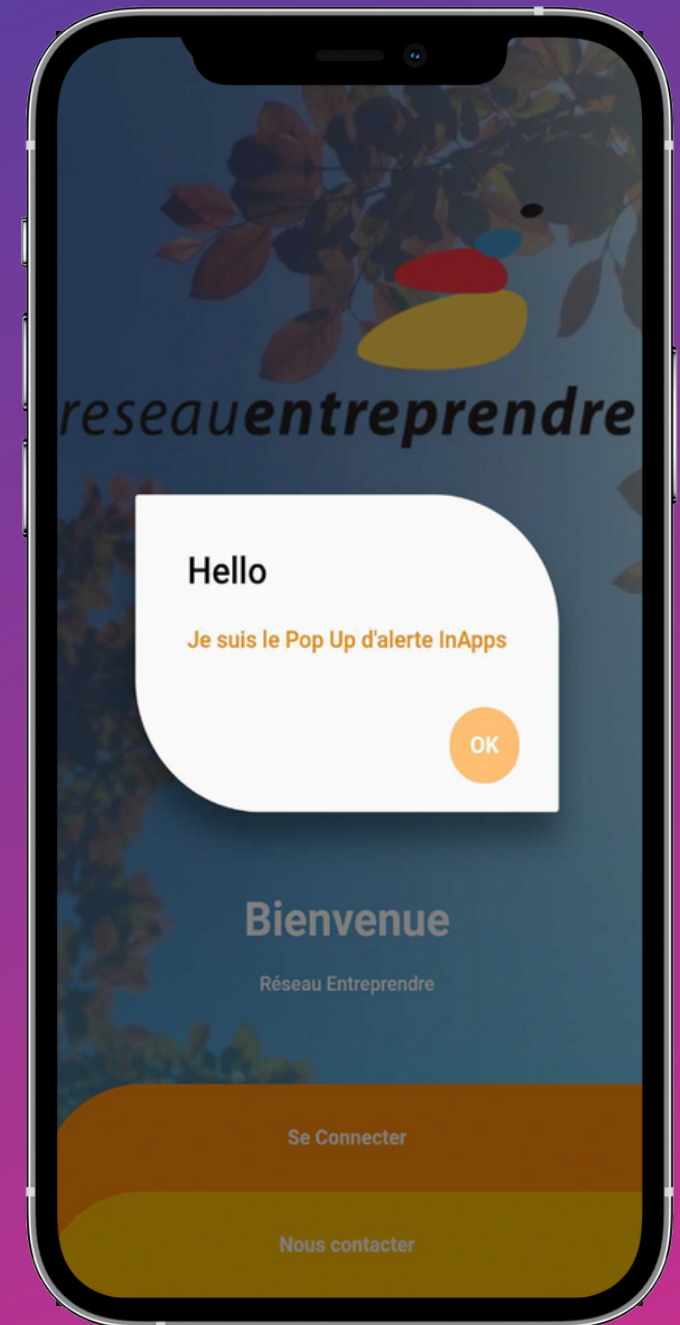
Un Flyer occupe l'écran, à l'ouverture . il disparaît au bout de 3 secondes, il est modifiable par vos soins dans le BO. Si aucune image n'est insérée, Le flyer ne s'affiche pas

### BACK OFFICE ET SUPPORT DÉDIÉES

Si les données du CRM se mettent à jour quotidiennement, Le BACK OFFICE de l'Apps vous permet de mettre à jour vos actus, d'insérer des photos ou d'envoyer des PUSH . Un centre d'aide dédié à l'application est aussi joignable (système de tickets)

### NOTIFICATIONS PUSH

Envoyer des notifications aux utilisateurs pour donner/rappeler des infos importantes.







6

EN CONCLUSION

## 6. CONCLUSION

Le dynamisme des applications mobiles est incontestable. Ces petits appareils si puissants et vraiment révolutionnaires transforment nos vies depuis maintenant plus de 15 ans de manière spectaculaire. Car effectivement, les choses ont commencé à bouger le 29 juin 2007, date du lancement du premier iPhone, et à partir de ce jour plus rien ne fut vraiment comme avant et le mobile eu des répercussions sur presque tous les aspects de notre vie, offrant des usages qui n'existaient pas il y a encore quelques années .

Cela nous semble terriblement banal aujourd'hui, mais certains usages sont quand même particulièrement spectaculaires : le runner qui partage via son apps ses perfs sur les RS, les amoureux qui ont fondé une famille et qui se sont rencontrés sur cette application mobile célèbre ou ce client qui suit l'arrivée de son taxi sur son application en temps réel . La liste est longue ; il suffit de regarder les gens vivre autour de vous les yeux rivés à leur mobile .

Mais jusque-là, rien de nouveau dans le monde des Annuaire depuis les pubs 118 218 si vous vous en souvenez .

Vous avez sans doute lu des dizaines d'articles soulignant les avantages du mobile et les nouveaux usages des mobiles . Mais il serait peut être temps pour vous aussi de changer un peu le (votre) monde ? Nous espérons que ces quelques conseils, vous auront donné la confiance et l'envie de mettre en place votre application mobile My Annuaire !!! **En tout cas, profitez au moins des 2 mois de tests gratuits sans engagement pour vous aussi apporter votre contribution au monde de demain (d'aujourd'hui ) !**

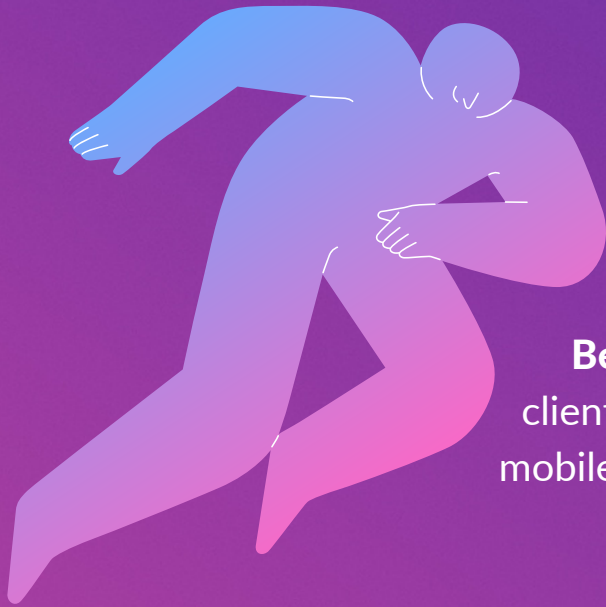




## LE MOT DU PRÉSIDENT

Nous pensons que notre travail compte et qu'il change « un peu » le monde. Nous privilégions la simplicité, l'ergonomie, la fluidité et la rapidité d'utilisation. Nous sommes très attentifs à l'UI/UX design et pensons suivant les préférences de l'utilisateur en favorisant son expérience. Nous nous fixons des règles simples : pensée Mobile First et pertinence du contenu.

- *BERTRAND BREGEON*



## À PROPOS DE BEINSTORE

mobile apps agency

**Beinstore.fr** est une agence de marketing mobile, experte de la relation client ultra locale. Sur le marché du retail, elle édite une suite d'application mobiles iOS et Android de consultation des menus pour les restos (**La Carte sans Contact**), de gestion d'intervention techniques (**JustDolt**) ou de catalogue digital avec prise de commande (**Oh my Traiteur**). Mais Beinstore.fr est aussi l'éditeur de **MyAnnuaire** (la fameuse Apps annuaire digital mobile), de **JungleBox** (Apps & CRM mobile de géoprospection) ou de **SeeDeliv** (Apps d'envois de Preuves de livraison sur les chantiers)



# LA TEAM BEINSTORE



**BERTRAND**  
FONDATEUR DE BEINSTORE



**ANTONY**  
LEAD DEVELOPER, R&D



**TOM**  
LEAD DÉVELOPPEUR MOBILE



**MOHAMMED**  
DÉVELOPPEUR WEB/  
SÉCURITÉ APPLICATIVE



**MATHIEU**  
UI/UX DESIGNER



**FLAVIE**  
MARKETING DIGITAL

# MERCI DE VOTRE ATTENTION !

## RESTONS EN CONTACT

### MAIL

*welcome@beinstore.fr*

### SITES

*my-annuaire.fr*

*beinstore.fr*

### HORAIRES

Quand vous voulez !

9:00 – 00:00

